

REFERENCEMENT NATUREL : Comprendre et optimiser le SEO de votre site

Public visé

Toute personne souhaitant appréhender le SEO (SEO est l'acronyme de "Search Engine Optimizer" ou "Search Engine Optimization" - référencement ou référencement naturel) et acquérir de bons réflexes
Toute personne liée au développement et à la promotion d'un site Web.

Niveau requis : Environnement bureautique et navigation internet

Objectifs

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Identifier les mécanismes du référencement et la logique des moteurs de recherche
- Mesurer l'audience de votre site
- Optimiser votre site et le positionner sur des requêtes pertinentes
- Mettre en place une stratégie de référencement efficace et améliorer le trafic SEO de votre site
- Mesurer l'impact de vos actions.

Méthode et moyens pédagogiques

Animation par un formateur spécialiste de la stratégie digitale et SEO
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques personnalisés sur le site web ou la production de contenu des participants
Déclinable en format individuel, intra-entreprise et sur-mesure

Modalités de déroulement : formation en présentiel ou distanciel –phases d'apprentissage mentionnées au programme

Distanciel : contenu et durée identiques + pédagogie adaptée

Moyens de suivi : feuille d'émargement signée par demi-journée par le formateur et le(s) stagiaire(s)

Modalités de sanction de l'action : délivrance d'une attestation de formation

Moyens d'évaluation : avant la formation : questionnaire oral et/ou évaluation de positionnement.
Après : le formateur évalue les acquis du stagiaire (savoirs et savoir-faire) au moyen de questionnaire oral et reformulations des apprenants + exercices de mise en application

Programme

Appréhender les enjeux du SEO

SEO : "Search Engine Optimizer" ou "Search Engine Optimization" (référéncieur ou référencement naturel).
Caractériser les sources de trafic vers un site Web.
Comprendre le référencement naturel (SEO) et le référencement payant (SEA).
Définir des objectifs et des KPI de référencement naturel.

Appréhender le fonctionnement des moteurs de recherches

Comment fonctionne Google et les autres moteurs.
Google : une évolution accélérée des algorithmes.
Les impacts de l'IA générative.
Les impacts des récents Google Update et Google SGE.

Maîtriser les règles de l'indexation

Découvrir les pages indexées de son site et pourquoi certaines pages ne sont pas indexées.
Définir son univers sémantique et son univers concurrentiel.
Déterminer les expressions de recherche sur lesquelles mon site est indexé.
Définir les mots clés.
Identifier les requêtes et les pages prioritaires.

Analyser la structure et augmenter la qualité des pages

Analyse des erreurs d'URL.
Analyse des temps de téléchargement et de l'UX mobile.
Analyse de l'arborescence, du maillage interne et des ancres de lien.
Analyse des balises titres et méta description.
Analyse des titres et des contenus.
Analyse des images : photos et vidéos.

Analyse de performance et plan d'action SEO

Définir les pages prioritaires.
Analyser les pages rentables à travailler et voir quelles actions y mener.
Analyse de l'évolution du SEO dans Google Analytics.
Définition des objectifs dans Google Analytics.
Définition des indicateurs de performance dans Google Analytics.
Analyse de la performance : tableau de bord dédié.

Moyens techniques mis à disposition

Supports d'animation pédagogique utilisés en vidéo-projection. 1 PC/stagiaire, connexion Wifi, imprimante multifonctions.

Installations dans notre centre de formation : salles de formation équipées de tables, chaises, mur clair pour la projection, paperboard et/ou tableau blanc ou numérique interactif.

En cas de formation intra-entreprise, des installations équivalentes doivent être mises à disposition par l'employeur des stagiaires.