

MEDIAS SOCIAUX - DEVELOPPER SON E-REPUTATION ET SON REFERENCEMENT

Participants

Responsable communication,
concepteur/rédacteur, indépendant,
autoentrepreneur, consultant,
freelance...

Toute personne amenée à avoir une
mission de social media manager ou
souhaitant s'initier à ses pratiques...

Pré requis

Bonne connaissance et pratique
régulière des réseaux sociaux..

Objectifs pédagogiques

Déterminer ses objectifs et son
positionnement sur les réseaux sociaux.
Comprendre et maîtriser les outils pour
construire une stratégie de brand
content.

Évaluer la performance du social
media, communiquer efficacement en
pilotant son community management.
Maîtriser l'e-réputation de l'entreprise,
développer sa notoriété en générant
du trafic qualifié

Méthode

Alternance d'apports théoriques et
d'exercices pratiques

Ces exercices peuvent être
modifiés en fonction de la
population concernée afin de se
rapprocher de l'activité
professionnelle des participants

Modalités de déroulement : formation
en présentiel –phases d'apprentissage
mentionnées au programme

Moyens de suivi : feuille
d'émargement signée par demi-
journée par le formateur et le(s)
stagiaire(s)

Programme

INTRODUCTION AU SOCIAL MEDIA

Notion de réseau social depuis le XXème siècle
Sociologie comportementale de l'individu et de la
communauté

Enjeux et tendances des réseaux sociaux
Identifier le rôle et les missions du social media
manager

Déterminer les impacts du web social sur la relation
marque-consommateurs, sur l'image des marques
Identifier les lieux numériques influents

Typologies, état des lieux et fonctionnement des
réseaux

Savoir choisir les plateformes sociales : spécificités de
chacune pour répondre aux objectifs stratégiques

Le fonctionnement des algorithmes et les clés de la
performance pour les social media managers.

Optimiser son référencement social (SMO/SMA)

STRATEGIE DIGITALE ET BRAND CONTENT

Définir son territoire de marque

Structurer une veille active

Identifier ses buyers personae

Établir un media planning

Rédiger une charte éditoriale

DECOUVERTE DES MEDIAS SOCIAUX : FACEBOOK

Acquérir des fans

Différence entre profil et page

Optimiser sa page entreprise

Inviter des contacts

Utiliser la promotion croisée

Autres astuces pour augmenter sa visibilité

Facebook Ads

Générer des leads

Recueillir des datas via les applications Facebook

Créer de l'engagement

Définir une stratégie Brand Content

Favoriser la viralité

Bonnes pratiques

*Modalités de sanction de l'action :
délivrance d'une attestation de
formation*

*Certification TOSA® sur demande,
éligible au CPF sous la référence
COPANEF 237 359*

*Moyens d'évaluation : le formateur
évalue les acquis du stagiaire (savoirs
et savoir-faire) au moyen de
questionnement oral et reformulations
des apprenants + exercices de mise en
application*

DEVELOPPER SON RESEAU PROFESSIONNEL : LINKEDIN

Devenir visible, donner envie

Optimiser son Profil (enrichir, multilingue...)

SSI : être visible, développer son réseau

Prendre la parole / Bien publier : Posts et Articles

Choix et optimisation des visuels

Trouver des opportunités

Moteur de recherche LinkedIn : maîtriser les filtres et les mots-clés réservés

Les outils linkedin : learning, insight, groups, campagne pub, SlideShare, Sales navigator

Page entreprise

Bonnes pratiques

Statistiques et KPI

TRAVAILLER L'IMAGE DE MARQUE : INSTAGRAM

Adopter le vocabulaire : feed, hashtag, liker, explorer

Renseigner son profil

Poster du contenu

Suivre des contacts, liker, commenter

Éditer des stories, Dynamiser ses lives

Intégrer des vidéos

Utiliser des applications tiers

Rechercher des interlocuteurs et des contenus

Complémentarité entre différents réseaux sociaux

Créer sa communauté et susciter les interactions

Repérer et travailler avec des influenceurs sur Instagram

Bonnes pratiques

DEVENIR CREATEUR DE CONTENU VIDEO : YOUTUBE •

Créer sa chaîne YouTube

Importer une vidéo depuis un ordinateur ou mobile

Optimiser les paramètres : Titre, description, miniature, confidentialité...

Développer sa communauté

«L'algorithme» : le fonctionnement du système de recherche et de détection

Bonnes pratiques