

LE MANAGEMENT INTERGENERATIONNEL

Participants

Toute personne ayant des responsabilités d'encadrement d'équipe amenée à manager des collaborateurs de différentes générations

Pré requis

Aucun

Objectifs pédagogiques

Comprendre le cadre de référence de chaque génération
Valoriser les points communs plutôt que les différences
Définir des objectifs collectifs et des règles de fonctionnement partagées
Créer des conditions de solidarité dans l'équipe
Permettre à chacun de trouver sa place dans l'équipe

Modalités pédagogiques

Analyse des situations personnelles vécues sur le terrain
Découvertes à travers les études de cas et l'expérimentation
Apports théoriques et méthodologiques.
Travaux pratiques : mises en situation, jeux de rôle, travail individuel ou en sous-groupes de 2 et 3 personnes. La pédagogie est participative, la démarche active

Formateur

Consultant spécialisé en communication et management d'équipe – Coach certifié

Programme

Le cadre de référence des différentes générations

Comprendre les codes, les besoins et les motivations de chacun
Mesurer les impacts de ces différences générationnelles sur les pratiques managériales
Identifier les différences pour les dépasser et s'adapter à un cadre de référence différent du sien

Partir de ce qui relie au lieu de se focaliser sur les différences

Ajuster sa communication et son management en fonction des différences de l'autre
Prendre en compte la motivation et la maturité de l'autre dans sa délégation au quotidien
Anticiper les conflits et gérer les tensions interpersonnelles dues aux différences de génération
Développer la cohésion et l'efficacité de l'équipe

Développer un nouveau style de management

Porter les valeurs intergénérationnelles de son équipe
Définir le cadre d'une équipe efficiente
Fixer des règles du jeu claires et partagées
Rester ferme sur les objectifs du service et de l'organisation
S'imposer par sa compétence

Cohabitation intergénérationnelle harmonieuse au sein de l'entreprise

Permettre à chacun de trouver sa place au sein de l'équipe
Capitaliser sur les différences pour développer l'efficacité collective et la valeur ajoutée de l'équipe
S'appuyer sur les compétences des juniors et l'expérience des plus âgés
Faciliter et organiser le transfert de savoir-faire