

COMMUNICATION NON VERBALE

Public visé

Toute personne désireuse d'appréhender et d'optimiser ses différentes formes de communication

Pré requis

Volonté de s'impliquer personnellement et émotionnellement dans cette formation pour en tirer les meilleurs bénéfices

Objectifs pédagogiques

Prendre conscience de l'importance de la communication non verbale dans l'échange
Adapter sa communication non verbale et décrypter celle de son interlocuteur

Modalités de déroulement

Formation en présentiel ou FOAD- voir phases d'apprentissage mentionnées au programme

Méthode et moyens pédagogiques

Formateur confirmé
Consultant en communication orale et écrite
Support de cours
Exercices et entraînements dans les différentes situations professionnelles des participants
Développement personnel de sa propre communication non verbale

Moyens de suivi : feuille d'émargement signée par demi-journée par le formateur et le(s) stagiaire(s)

Modalités de sanction de l'action : Délivrance d'une attestation de présence

Moyens d'évaluation

Le formateur évalue les acquis du stagiaire (savoirs et savoir-faire) au moyen de questionnement oral et reformulations des apprenants

Programme

L'importance du non verbal dans la communication

Les bases de la communication non verbale
Passer de l'observation à la calibration
Développer son sens de l'observation Identifier les points d'observation de son Interlocuteur
Notions de morphopsychologie
Apprendre à donner et à recevoir du feed-back

Analyser sa perception de soi à soi, de soi à l'autre et de l'autre à soi

Perception et interprétation
Les pièges du non verbal et les différentes interprétations sur le ressenti, les postures, les gestes, les mimiques, les réactions non verbales

Développement de sa communication non verbale

Prendre conscience de l'importance des sentiments et des émotions dans la communication non verbale
Reconnaître ses atouts, ses modes d'expression non verbaux et les valoriser
Le Jeu du Je
Pratique de la synchronisation non verbale pour une communication efficace
L'importance de l'intention du message

Apport théoriques et méthodologiques issus de la PNL

Outils de communication, d'analyse et d'adaptation de ses comportements dans la relation à soi et à l'autre
Entraînements progressifs pour l'intégration des outils de communication non verbaux
Travail en trinôme (guide, sujet, observateur)

Moyens techniques mis à disposition

Supports d'animation pédagogique utilisés en vidéo-projection.
Installations dans notre centre de formation : salles de formation équipées de tables, chaises, mur clair pour la projection, paperboard et/ou tableau blanc ou numérique interactif.
En cas de formation intra-entreprise, des installations équivalentes doivent être mises à disposition par l'employeur des stagiaires